



AICHA ZAGAI

Freelance
Marketing Digital

zagaiaicha@gmail.com

+33 7 68 95 57 18

23 rue Raynouard

75016 Paris

Nationalité française

48 ans - célibataire

Sans enfant

Permis de conduire

Véhiculée

Mes expériences en marketing et marketing digital m'ont permis d'acquérir une vision 360° du digital et des « best practices » pour atteindre ou dépasser ses objectifs. Passionnée et pleine d'énergie, j'affectionne particulièrement le fait de mettre au point des stratégies de développement et la gestion de projet.

[LINKEDIN](#)

[PORTFOLIO](#)

SAVOIR ÊTRE

Orientée solution et polyvalente.

Esprit de synthèse logique et méthodique.

Gestion des priorités et des actions.

Prise d'initiative et autonome.

Capacité d'adaptation et d'apprentissage rapide.

COMPÉTENCES

Orientée Consumer Marketing j'ai la capacité à identifier des insights et créer du lien avec les consommateurs.

Gestion de projet : méthode agile (Scrum).

Compétences dans le déploiement de plan marketing stratégique et opérationnel.

Capacité à créer de nouvelles opportunités commerciales avec des compétences de fidélisation.

INFORMATIQUE

MICROSOFT Word, Excel, Powerpoint, SharePoint, Power BI

ADOBE Photoshop, InDesign, Illustrator

CMS Wordpress, Wix,

CRM /ERP Hubspot, Cegid, SAP

GOOGLE Ads, Analytic, Tag Manager, Business, Sheets

SOCIAL MEDIA ADVERSING Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube

GESTION SOCIAL MEDIA Buffer, Hootsuite

E-MALING Mailchimp, Sendinblue, E-target, Mailjet

AUTRE Zapier, Trello, Slack, SEMrush, Canva, Quik, Imovie, Jira

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

- 2021 Certification Chef de Projet
Skilleos Academy
- Certification Growth Hacking
Skilleos Academy
- Certification relative aux mesures Google Ads
Google Digital Academy
- Certification Inbound Marketing
HubSpot Academy
- Certification Google Analytics Individual Qualification
Google Digital Academy
- 2016 Formation Digital en Entreprise
Unow
- 2001 Formation Assistante Commerciale
ADIP
- 1998 (BAC Action et Communication Commerciale
Lycée Pissarro

RÉFÉRENCES

CLÉMENT DE MONPLANET

Chief digital officer

La Française

Mobile : +33 6 03 70 77 21

Email : cdeplanet@la-francaise.com

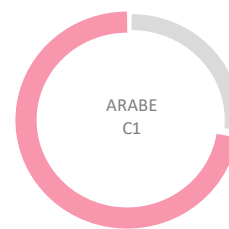
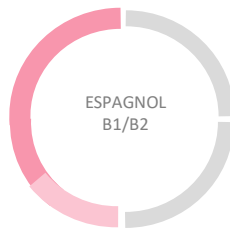
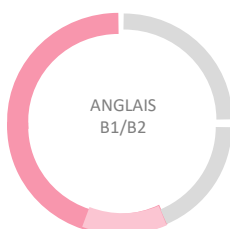
CHRISTOPHE DESCOHAND

CEO Moniwan / DG

La Française Innovative Platform

Mobile : +33 6 51 88 90

Email : cdescohand@la-francaise.com



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● 2020 - Aujourd'hui

ELLEDIGITAL | CONSULTING
CONSULTANTE MARKETING DIGITAL

PARIS
Freelance

Consulting et accompagnement d'entreprises afin d'optimiser leurs présences digitales et la fidélisation client BtoB et BtoC. www.elle-digital.fr

Domaines d'expertises : Stratégie Webmarketing, Gestion de projet, Brand et Content Marketing, Inbound Marketing, Social Media, Supports de communication.

● 2020 - 2021

GROUPE BOUYGUES IMMOBILIER | PROMOTION IMMOBILIÈRE

RESPONSABLE COMMUNICATION ET FIDÉLISATION

ISSY LES MOULINAUX
1600 collaborateurs

Développer la stratégie de communication et accroître la fidélisation client Retail France de la marque Valorissimo. www.valorissimo.com

- Élaboration et suivi du plan de communication : Branding, relation presse, réseaux sociaux.
- Développement de la stratégie d'acquisition et fidélisation client.
- Organisation du Salon Patrimonia & Salon Rent.
- Participation à la gestion de projet d'un nouveau site avec les PO, UX - UI designers et équipe IT.
- Formation des responsables commerciaux sur le CRM Hubspot.
- Préparation des comités d'analyses et de pilotage (Reporting, tableau de bord, bilan...)

● 2016 - 2018

CREDIT MUTUEL | GESTION D'ACTIFS FINANCIERS ET IMMOBILIERS
DIGITAL MARKETING OFFICER

PARIS
700 collaborateurs

Participation au développement et à la mise en marché d'une plateforme d'investissement 100% en ligne. www.moniwan.fr

- Élaboration du plan stratégique annuel. Mise en place et pilotage des actions définies.
- Responsable du content marketing et de la fidélisation client.
- Gestion d'une dizaine de prestataires (agences et freelances) : recrutement, négociations des contrats.
- Analyses et réalisations de rapports selon les KPI établies.
- Responsable et suivi du budget.

● 2012 - 2016

CREDIT MUTUEL | GESTION D'ACTIFS FINANCIERS ET IMMOBILIERS
CHARGÉE D'ÉTUDE & ANIMATION MARKETING

PARIS
500 collaborateurs

Soutenir la commercialisation des produits et services financiers en collaboration avec les commerciaux et gérants de portefeuille.

- Développement et réalisation de supports marketing des gammes produits à destination d'une clientèle retail & institutionnelle. (Valeurs mobilières, SCPI, OPCI)
- Rédaction et mise à jour des analyses et commentaires de marchés.
- Réponses aux appels d'offres et aux questionnaires de due diligence.
- Préparation des comités produits.
- Veille et analyses des besoins clients investisseurs BTOB et BTOC.

CENTRES D'INTÉRÊT

